

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

BILAN DE FRÉQUENTATION DES VACANCES DE PÂQUES

mercredi 7 mai 2025

Malgré une météo moins favorable qu'en 2024, le 64 a enregistré une hausse de fréquentation de 11% durant les vacances d'avril. Le Béarn Pays basque a ainsi dépassé les 2,2 millions de visiteurs. Une hausse davantage provoquée par les touristes (+17%) que les excursionnistes (+9%). Pour rappel, le 64 est le 14^{ème} département touristique de France à cette période (16^{ème} sur l'année).

Sur l'ensemble du territoire, la clientèle espagnole est en forte hausse, avec une fréquentation multipliée par 3. Une évolution qui s'explique par la Semaine Sainte au mois d'avril (elle avait eu lieu en mars en 2024).

PAYS BASQUE

Les vacances de Pâques lancent la saison touristique en Pays basque avec **les premiers pics à 150 000 visiteurs journaliers** (hors Foire au jambon). Si le premier week-end des vacances a été très fréquenté (+150 000 visiteurs/jour), le second a essuyé une mauvaise météo.

Cette année, ce sont les étrangers qui ont généré l'essentiel de la hausse (95 000 nuitées pour l'ensemble des vacances), avec un nombre de nuitées suisses et allemandes doublé. Chez les Français, ce sont les clientèles historiques (Gironde, Haute-Garonne et Ile-de-France) qui assurent plus d'un tiers des touristes.

À noter que ce sont les 18-25 ans qui connaissent la plus forte évolution de fréquentation (+17%), permettant de rééquilibrer les tranches d'âges, dominées par les séniors.



©Adrien Basse-Cathalnat

Côté hébergement marchand, le taux d'occupation est en hausse de 6 points par rapport à 2024, permettant d'approcher les 40% d'occupation, une bonne performance pour la période.

Les flux d'excursionnistes en provenance des Landes et du Béarn se maintiennent et, corrélés aux performances des hébergements, constituent une bonne nouvelle avec, de surcroît, des visiteurs qui dépensent davantage en séjour.

Dans le détail, les Aldudes (+15%) et la campagne basque (+14%) portent la destination avec une fréquentation en progression, ainsi que le littoral (+9%), le rétro-littoral (+9%) et Saint-Jean-Pied-de-Port (+7%). La Soule (+3%) enregistre une progression plus douce.

Focus Foire au Jambon :

Même si elle n'a pas eu lieu durant les vacances, l'évènement génère toujours le premier vrai pic de fréquentation de l'année en Pays basque. Décalée une nouvelle fois hors vacances scolaires et jour férié, la **Foire a attiré 435 000 personnes** dont une majorité de locaux, landais et béarnais.

“

Ces bons résultats en 64 préfigurent, nous l'espérons, une bonne saison estivale pour nos professionnels. L'ADT64 prépare la rentrée 2025 et nos actions de promotion sont d'ores et déjà tournées vers la prochaine « aile de saison » (septembre-octobre) afin de séduire et attirer des clientèles sur cette période. Pour mieux répartir les flux mais aussi garantir de nouveaux débouchés pour le secteur.

”

Jacques Pédehorta,
Président de l'ADT64
Béarn Pays basque.

BÉARN

En Béarn, la fréquentation est également supérieure à 2024 (+9%) avec des touristes plus nombreux (+13%). Si le premier week-end fut positif, le reste des vacances est plus mitigé, semblable à l'année dernière qui affichait une baisse par rapport à 2022. Les marchés de proximité (Gironde et Haute-Garonne) et l'Espagne (cf ci-dessus) génèrent l'essentiel de la hausse et compensent la baisse de certains marchés plus lointains (Normandie -22% ; Bretagne -11% ; Hauts-de-France -20% et Royaume-Uni -4%).

Si les séniors prédominent en Béarn, les clientèles plus jeunes affichent les plus fortes évolutions positives (+14%), signe d'un léger rééquilibrage sur la période.

Les flux depuis Lourdes sont en forte hausse (+46%), une tendance qui s'explique par la présence du week-end de Pâques (qui avait eu lieu en mars en 2024).

Côté hébergements, si le taux d'occupation est égal à 2024, il reste globalement bas (29%), les réservations de dernière minutes observées l'année dernière ayant été moins nombreuses cette année.

Les flux depuis la Côte basque sont également en hausse (+11%), notamment de sa partie sud (Saint-Jean-de-Luz, Urrugne).

Dans le détail, tous les territoires affichent des variations de fréquentation entre +6% et +10%. Seul le Pays de Nay (+25%) connaît une très forte hausse de sa fréquentation avec des excursionnistes provenant de Lourdes trois fois plus nombreux, grâce au week-end pascal.



©Adrien Basse-Cathalinat

NIVEAUX DE RÉSERVATIONS

Avec les prochains ponts ou week-end prolongés à venir (8 mai, Ascension et Pentecôte), les semaines à venir devraient permettre à de nombreux touristes de venir séjourner en Béarn et Pays basque. Cependant, le niveau de réservation est aujourd'hui en recul par rapport aux précédentes années. Excepté 2024 (avec le pont du 8 mai et l'Ascension dans un même week-end), le 8 mai est en avance de 8% par rapport à 2022 et 2023, l'ascension en retard de 8% par rapport à 2022 et 25% par rapport à 2023. Enfin, Pentecôte reste égal aux 3 précédentes années. Ces chiffres s'observent tant en Béarn qu'en Pays basque.

À l'échelle régionale, les niveaux de réservations sont eux plutôt stables.

Pour cet été, le niveau de réservation est en légère avance par rapport à 2024 (+5%) notamment le week-end du 12 juillet et ses Fêtes de Bayonne (+17%).

L'ADT64 BÉARN PAYS BASQUE

L'ADT64, Agence Départementale du Tourisme, met en œuvre la politique touristique départementale. Elle est au service des professionnels et des territoires pour accompagner la dynamique et la performance touristique. L'ADT64 étudie, analyse le marché, propose des solutions d'accompagnement pour les porteurs de projets et des outils pour les opérateurs du tourisme dans différents domaines : durable, connaissance des marchés, ingénierie de projets, qualité, commercialisation, communication.

Elle travaille également au développement et à l'attractivité de la destination.

CONTACT PRESSE

Antoine DUPOURQUÉ

2 allée des Platanes 64 100 BAYONNE

06 08 60 81 21 - a.dupourque@tourisme64.com

pro.tourisme64.com